

Giammario Spada

Impiegato Amministrativo



 Pulsano, Taranto

ISTRUZIONE

- **Laurea in Scienze Politiche**
Università Ecampus
In corso
- **Laurea in Scienze Politiche**
Università di Pisa
2015-2022
- **Maturità Classica**
Liceo Aristosseno
Completata nel 2015

SKILL

- Lavoro di squadra
- Digital Marketing
- Problem Solving
- Comunicazione
- Sintesi
- Pensiero Critico
- Etica del lavoro
- Social Media Management

PROFILO

Sono un ragazzo serio, preciso e determinato, grazie alle diversità delle professioni e degli ambiti lavorativi sperimentati sono il candidato ideale per i ruoli cruciali all'interno dell'Azienda.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Spada S.r.l. | Impiegato Amministrativo *2019– Attuale Pulsano (TA)*

Membro del CDA e responsabile dell'Amministrazione e della contabilità, le principali mansioni sono: la gestione delle operazioni giornaliere del reparto amministrativo, tra cui la registrazione delle fatture, la gestione delle spese e la riconciliazione bancaria; Supporto nella redazione dei budget aziendali e monitoraggio delle variazioni di spesa rispetto agli obiettivi prefissati; Gestione delle Risorse Umane, gestendone l'iter di selezione e inquadramento oltre alla gestione delle retribuzioni; Supervisione delle conformità aziendali, in materia di legalità e sicurezza, Consulenze commerciali e scritturazione di Preventivi dopo colloqui con clienti potenziali o affermati.

RadioEco.it | Speaker e Blogger radiofonico *2015–2019 Pisa*

Caporedattore dell'editoriale politico "Una settimana in un click!"; Conduttore e scrittore del programma radiofonico "Genio InComprese", programma di intrattenimento dedicato ai personaggi famosi (storici e contemporanei) in chiave satirica; Conduttore e scrittore del programma "I FuoriSud", programma di intrattenimento basato sulla vita dei fuori sede (programma più ascoltato della stagione 2016–2017).

RadioEco.it | Station Manager *2017–2019 Pisa*

Responsabile della gestione operativa e strategica della stazione radio, responsabile della pianificazione, produzione e programmazione dei contenuti radiofonici; Coordinamento del team (Composto dai DJ, speaker, redattori e tecnici) garantendo un'ottimale copertura delle trasmissioni e programmandole in modo diversificato ed interessante per l'audience; Strategic Marketing per aumentare gli ascolti attraverso strategie che includevano la corretta gestione dei Social Network, la realizzazione di eventi In-Campus e collaborazioni con organizzazioni universitarie e non; Relazioni con il corpo docente, lo staff e gli studenti dell'università; Collaborazione con il dipartimento finanziario per la corretta gestione del budget e delle risorse.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Riesco perfettamente a pianificare la mia attività lavorativa, con dettaglio e con strategie per ottimizzarne il compimento

COMPETENZE DIGITALI

Ho la piena padronanza di tutti i dispositivi digitali, sia hardware che software, perfetto utilizzo dei social network e dei software di progettazione grafica e video editing.

PATENTE DI GUIDA

B

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, coordinato con il Decreto Legislativo 101/2018, e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

MediaLab-Big Data in Social & Political Research | Researcher Assistant

2018-2019 *Pisa*

Supporto nella raccolta e nell'analisi dei dati relativi alle Elezioni Politiche Italiane del 2018; Collaborazione nella creazione e nell'implementazione di strategie di ricerca per l'analisi dei dati e dei trend della campagna elettorale; Collaborazione per la selezione e l'organizzazione dei dati provenienti da fonti pubbliche e private, incluse analisi di sondaggi social media, discorsi politici e copertura mediatica; Utilizzo di strumenti e software statistici e di analisi per interpretare i dati raccolti e identificare modelli significativi della comunicazione politica dei partiti e dei candidati; Redazione di report dettagliati sull'andamento della campagna elettorale e presentazione dei risultati in riunioni con il team di ricerca e i responsabili del progetto; Partecipazione attiva alla revisione e alla scrittura di studi accademici relativi alle elezioni stesse fornendo contributi e proponendo ulteriori ricerche; Pubblicazione dei risultati delle varie analisi effettuate sulle maggiori testate giornalistiche nazionali ed internazionali.

ALTRI PROGETTI

Varie Attività | Social Media Manager Freelancer

2015-Attuale *Varie Città*

Progetti di rilievo:

Europhonica (Progetto radiofonico di Rad Uni presso il parlamento europeo nella sede di Strasburgo)

PhD+ UNIFI (Progetto di valorizzazione di idee innovative e d'eccellenza tecnologica nel mondo delle StartUp)

Pro Loco Pulsano | Responsabile Ufficio Stampa

2019-Attuale *Pulsano*